

Buchtipp & Gewinnspiel



Gemeinsame Sache machten die Vorbild-Unternehmerinnen der Initiative „Frauenunternehmen“ beim ersten Barcamp bei PWC in Stuttgart #Socialmediaroundtable #Frauenunternehmen

Kurz notiert

Neue Veranstaltungskonzepte als Erfolgsmodell

Bereits zum wiederholten Mal bündelten die Frauen der Initiative „Frauenunternehmen“ des Bundeswirtschaftsministeriums gemeinsam mit weiteren Verbänden ihre Kräfte und Kompetenzen. So fand zum ersten Mal das innovative Konzept „Barcamp“ zum Thema Social Media statt. Rund 100 Frauen und Interessierte fanden sich in den Räumen der PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Stuttgart ein, um sich auszutauschen,

zu brainstormen und interessanten Informationen zum Thema zu sammeln. Das Gemeinschaftskonzept „Diner en blanc“ das im vergangenen Jahr im Neuen Schloss in Stuttgart unter Schirmherrschaft der Ministerin stattgefunden hatte, wird nun im November sogar im Bundesministerium als Best Practice Beispiel der Initiative vorgestellt. Die treibende Ideengeberin der innovativen Veranstaltungen Petra Bösner-Handelmann sowie einige der Mitorganisatorinnen – Sinem Ertürk, Katja Hofmann, Elke Schulz, Claudia Schimkowski und Elke Müller – werden dazu eigens zur Präsentation nach Berlin reisen.

Gewinnspiel

■ Unter allen Anfragen verlosen wir das untenstehende Buch



Marketing 1 x 1 für Handwerker: Fünf Erfolgsfaktoren für eine gewinnbringende Außenwirkung; Claudia Schimkowski, 148 Seiten, EUR 119,80, Holzmann Medien; ISBN 978-3778307397

Die Gewinner unserer Zeit sind Unternehmen, die ihren Fokus auf dem wirtschaftlichen Erfolg haben, die jedoch auch verantwortungsbewusst und authentisch handeln. Es geht nicht mehr um „Entweder-oder“, nur beides zusammen funktioniert: unternehmerischer Erfolg mit sozialer Verantwortung.

Termine Auszug 2018

- 12.11. **KMU die Marketingagentur packt aus – Jubiläumsevent**
Stuttgart-Degerloch
- 13.11. **Gründer Frühstück Marketing & Werbung**, Alexander Frank, Claudia Schimkowski
Ammerbuch
- 14.11. **Tag der Vorbild-Unternehmerinnen Berlin** BMWi-Initiative „FRAUEN unternehmen“
- 15.11. **Gründer-Telefon Marketing & Werbung & Weiche Faktoren** Claudia Schimkowski

- 15.11. **Digitales familienbewusstes Unternehmen** Wie Stress, Angst und Unsicherheit den menschlichen Körper beeinflussen und wie Unternehmen in Zeiten der Veränderung Mitarbeiter gesund erhalten. Südwestmetall macht Bildung
- 21.11. **Social Media Round Table 4** Akademie der schönen Künste unique-ev.de
- 29.11. **Schafft die Angst ab! Vol. 2 „Vision oder Illusion — was sagt der innere Kompass“**

- Gastgeberin Manuela Engel-Dahan, Bad Orb
- 05.12. **Business Talk on Tour**
Herrenberg, Petra Bösner-Handemann, unique-ev.de



Weitere Themen, Trainings und aktuelle DHA Angebote unter:

www.deutsche-handwerker-akademie.de
Anmeldung unter
training@deutsche-handwerker-akademie.de